

STRATEŠKI PLAN
ZDRAVO I ZELENO



Kragujevac, oktobar 2025.

Ovaj dokument izrađen je u okviru mentorske podrške EU Resurs centra za organizacije civilnog društva. Za njegov sadržaj isključivo je odgovorno udruženje „Zdravo i Zeleno“, i taj sadržaj ne odražava nužno stavove Evropske unije.

1. UVOD

Udruženje „Zdravo i Zeleno“ predstavlja nestranačku, neprofitnu organizaciju osnovanu 2024. godine sa ciljem unapređenja kvaliteta života građana kroz integrisane programe javnog zdravlja, zaštite životne sredine i edukacije mladih. Ovaj strateški plan predstavlja okvir za sistematski razvoj i pozicioniranje organizacije u periodu 2025–2028. godine.

Plan definiše pravce delovanja, prioritete, strateške ciljeve i mehanizme implementacije. Zasniva se na principima transparentnosti, održivosti i saradnje sa javnim institucijama, zdravstvenim ustanovama, školama, donosiocima odluka, kao i civilnim društvom i privatnim sektorom.

U procesu izrade učestvovali su članovi udruženja, saradnici, volonteri, kao i predstavnici institucija sa kojima organizacija sarađuje. Dokument je nastao u okviru mentorske podrške EU Resurs centra za organizacije civilnog društva. Za njegov sadržaj isključivo je odgovorno udruženje „Zdravo i Zeleno“, i taj sadržaj ne odražava nužno stavove Evropske unije.

Organizacija „**Zdravo i Zeleno**“ osnovana je 2024. godine, sa ciljem da unapredi zdravlje zajednice i doprinese zaštiti životne sredine kroz obrazovanje, aktivizam i saradnju sa lokalnim institucijama. Kao novoosnovana organizacija, prepoznala je potrebu da svoj razvoj i delovanje zasnuje na jasnom strateškom okviru koji će:

- obezbediti jasno usmerenje i kontinuitet delovanja u narednom periodu;
- omogućiti profesionalizaciju rada i umrežavanje sa relevantnim institucijama i partnerima;
- unaprediti vidljivost, prepoznatljivost i poverenje javnosti;
- podržati razvoj programa za mlade, volonterskih inicijativa i kampanja javnog zagovaranja;
- postaviti temelje za merljive i održive rezultate u oblastima javnog zdravlja i ekologije.

Strateški plan predstavlja **prvi planski dokument organizacije** kojim se postavljaju osnovni prioriteti, vrednosti i pravci razvoja „Zdravo i Zeleno“ u narednom trogodišnjem periodu.

1.2. METODOLOGIJA IZRADE

Proces izrade strateškog plana sproveden je u više faza, uz uključivanje članova organizacije, volontera, stručnjaka i partnerskih institucija.

Faza procesa	Aktivnosti	Rezultati
I. Analiza konteksta	Istraživanje postojećih programa, zakonskog okvira i lokalnih partnerstava	Identifikovani ključni izazovi i potencijali delovanja
II. Konsultacije	Intervjui i radionice sa partnerima (škole, lokalna samouprava, zdravstvene ustanove, NVO)	Mapirane potrebe zajednice i prioritetne teme
III. SWOT analiza	Procena internih kapaciteta i eksternih faktora okruženja	Definisane snage, slabosti, šanse i pretnje
IV. Formulisanje strategije	Izrada vizije, misije, vrednosti i strateških ciljeva	Usaglašen zajednički okvir delovanja
V. Akcioni plan	Razrada konkretnih aktivnosti po godinama i oblastima delovanja	Operativni dokument za sprovođenje i praćenje strategije

Organizacija „Zdravo i Zeleno“ deluje na preseku četiri međusobno povezane oblasti koje zajedno čine osnov njenog identiteta i misije:

Oblast	Cilj delovanja	Primeri aktivnosti
Javno zdravlje	Unapređenje zdravih stilova života i prevencije bolesti	Edukativne kampanje, radionice o zdravoj ishrani, fizičkoj aktivnosti i mentalnom zdravlju
Životna sredina	Očuvanje prirodnih resursa (vode, vazduha, zemljišta)	Akcije čišćenja, sadnja drveća, praćenje zagađenja, zeleni projekti
Istraživanje i edukacija	Prikupljanje podataka, analiza trendova, podizanje svesti javnosti	Istraživanja iz oblasti javnog zdravlja, analize uticaja faktora životne sredine na zdravlje i okolinu, izrada publikacija
Deca i mladi	Obrazovanje i podsticanje omladinskog aktivizma	Volonterski programi, škole ekologije i zdravlja, omladinske kampanje

2. MISIJA, VIZIJA I VREDNOSTI

Organizacija „**Zdravo i Zeleno**“ podstiče formiranje zdravih stilova života i očuvanje životne sredine kroz istraživanje, edukaciju i aktivno učešće građana – posebno dece i mladih. Misija se zasniva na ideji da svaka osoba, porodica i zajednica mogu doprineti zdravijem društvu i održivoj planeti, ukoliko imaju znanje, podršku i prilike da deluju.

Naša vizija je **društvo u kojem su zdravlje ljudi i životna sredina u centru javnih politika, obrazovnih sistema i svesti svakog pojedinca**. To je društvo koje prepoznaje da su briga o sopstvenom zdravlju i odgovornost prema prirodi neraskidivo povezane i da zajedničkim delovanjem građana, institucija i organizacija možemo stvoriti stabilnije, otpornije i pravednije okruženje.

Vrednost	Opis
Integritet i transparentnost	Sve aktivnosti sprovodimo odgovorno, etično i u skladu sa javnim interesom. Naš rad je otvoren, dostupan i zasnovan na poverenju.
Obrazovanje i znanje	Verujemo da se trajne promene mogu ostvariti jedino kroz kvalitetno informisanje, kontinuiranu edukaciju i naučno zasnovano istraživanje.
Održivost	Svi programi i projekti usmereni su na dugoročan efekat i minimalan negativan uticaj na životnu sredinu, uz promovisanje ekološke odgovornosti.
Uključenost mladih	Mladi su naši partneri, ne samo korisnici. Uključujemo ih u planiranje, dizajn i realizaciju aktivnosti, razvijajući njihovo liderstvo i aktivizam.
Saradnja i partnerstvo	Gradimo mostove saradnje sa školama, univerzitetima, lokalnim samoupravama, zdravstvenim ustanovama i drugim organizacijama koje dele slične ciljeve.
Inovacije i istraživanje	Primenjujemo savremene metode u prikupljanju i obradi podataka, digitalnoj komunikaciji i učenju, podstičući kreativna rešenja i nove pristupe društvenim izazovima.

3. SWOT ANALIZA

SWOT analiza predstavlja jedan od ključnih alata u procesu strateškog planiranja organizacije „**Zdravo i Zeleno**“. Analiza je sprovedena kroz fokus-grupe osnivačkog tima, razgovore sa predstavnicima partnerskih organizacija i institucija (zdravstveni sektor, škole, lokalna samouprava, ekološke inicijative), kao i pregled relevantnih dokumenata i trendova u oblasti javnog zdravlja, obrazovanja i ekologije u Srbiji.

Iako je novoosnovana, organizacija se već pozicionirala kao **mlada, inovativna i interdisciplinarna inicijativa** koja spaja teme zdravlja i zaštite životne sredine, sa izraženim potencijalom za širenje saradnje, kreiranje lokalnih projekata i uključivanje građana, naročito mladih.

3.1. Snage

Ključna snaga	Opis i značaj
Interdisciplinarni pristup	Organizacija povezuje javno zdravlje, ekologiju i obrazovanje, što omogućava sveobuhvatan pristup društvenim izazovima i kreiranje projekata sa višestrukim efektima.
Stručan i motivisan osnivački tim	Tim čine stručnjaci iz različitih oblasti – medicine, ekologije, obrazovanja i komunikacija – sa iskustvom u međunarodnim projektima i lokalnim inicijativama.
Jasna i savremena misija	Ideja povezivanja zdravlja i životne sredine je aktuelna, društveno relevantna i usklađena sa evropskim zelenim politikama i ciljevima održivog razvoja.
Umreženost sa lokalnim akterima	Već u prvoj godini rada ostvareni su kontakti i podrška ključnih partnera – škola, Doma zdravlja i Univerzitetskog kliničkog centra Kragujevac, Grada Kragujevca, MIND grupe i drugih organizacija.
Fleksibilnost i brz odgovor na potrebe zajednice	Mala i agilna struktura omogućava brzo reagovanje na nove teme, jednostavno donošenje odluka i pilotiranje inovativnih aktivnosti.
Mladi kao pokretačka snaga	Uključivanje mladih kroz volonterske programe i edukativne inicijative povećava društveni uticaj, vidljivost i dugoročnu održivost organizacije.

3.2. Slabosti

Ključna slabost	Opis i preporuka
Nedostatak institucionalnog iskustva	Kao novoosnovana organizacija, „Zdravo i Zeleno“ još uvek razvija interne procedure, pravila rada i sistem odlučivanja. Preporučuje se izrada internih pravilnika i akata u narednih 12 meseci.
Ograničeni finansijski resursi	Organizacija se trenutno oslanja na volonterski rad i manje projekte. Neophodno je razviti strategiju finansiranja, pripremiti projekte za nacionalne i međunarodne fondove (Erasmus+, SDC, Green Agenda, lokalni konkursi).
Nedovoljna prepoznatljivost u javnosti	Brend organizacije je u ranoj fazi razvoja. Potrebno je izraditi komunikacionu strategiju, pokrenuti aktivne profile na društvenim mrežama i kreirati vizuelni identitet.
Nedostatak prostora i opreme	Trenutno se aktivnosti sprovode u deljenim prostorijama. Planira se formiranje „Zelenog centra“ kao radnog i edukativnog prostora.
Potreba za dodatnim volonterima i obukama	Potrebno je razviti sistem volonterske podrške, programe treninga i uključivanja mladih u aktivnosti iz oblasti javnog zdravlja i ekologije.
Nedovoljno formalizovana partnerstva	Postoje kontakti sa brojnim institucijama, ali saradnja nije formalno definisana. Preporučuje se potpisivanje Memoranduma o saradnji sa ključnim partnerima.

3.3. Prilike

Prilika	Potencijalni efekat
Rastući interes javnosti za zdravlje i ekologiju	Sve veća pažnja medija i građana na teme javnog zdravlja, vazduha i klime pruža snažnu podršku za programe i kampanje organizacije.
Podrška lokalnih institucija i obrazovnih ustanova	Grad Kragujevac, škole i fakulteti pokazuju spremnost za saradnju u edukativnim programima i inicijativama za mlade.
Dostupni domaći i međunarodni fondovi	Programi kao što su Erasmus+, Green Agenda, Eko- fondovi i nacionalni konkursi nude mogućnost finansiranja projekata organizacije.
Partnerstva sa zdravstvenim ustanovama i NVO	Pružna osnovu za zajedničke istraživačke i edukativne aktivnosti u oblastima prevencije, javnog zdravlja i zaštite životne sredine.
Uključivanje mladih kroz volonterske programe	Mladi sve više traže prilike za angažman – što otvara prostor za razvoj dugoročnih programa omladinskog aktivizma.
Razvoj digitalnih i obrazovnih tehnologija	Omogućava online edukaciju, kampanje i prikupljanje podataka, čime se povećava efikasnost i dostupnost aktivnosti.

3.4. Pretnje

Potencijalna pretnja	Opis i moguće mere
Ekonomska nestabilnost	Ograničena podrška donatora i smanjenje javnih budžeta mogu ugroziti finansijsku održivost. Preporučuje se diverzifikacija izvora finansiranja (fondovi, donacije, članarine).
Nedovoljna institucionalna podrška	Lokalne i nacionalne institucije često imaju ograničene resurse. Potrebno je graditi partnerske odnose zasnovane na zajedničkim ciljevima i rezultatima.
Smanjen interes javnosti za dugoročne teme	Brzi medijski ciklusi otežavaju kontinuiranu vidljivost projekata. Rešenje je kreativna komunikacija, kampanje sa prepoznatljivim licima i lokalnim pričama.
Migracija mladih i smanjenje volonterske baze	Potrebno je jačati programe lokalnog angažmana i pružiti prilike za lični i profesionalni razvoj mladih u zajednici.

4. ANALIZA ZAJNTERESOVANIH STRANA

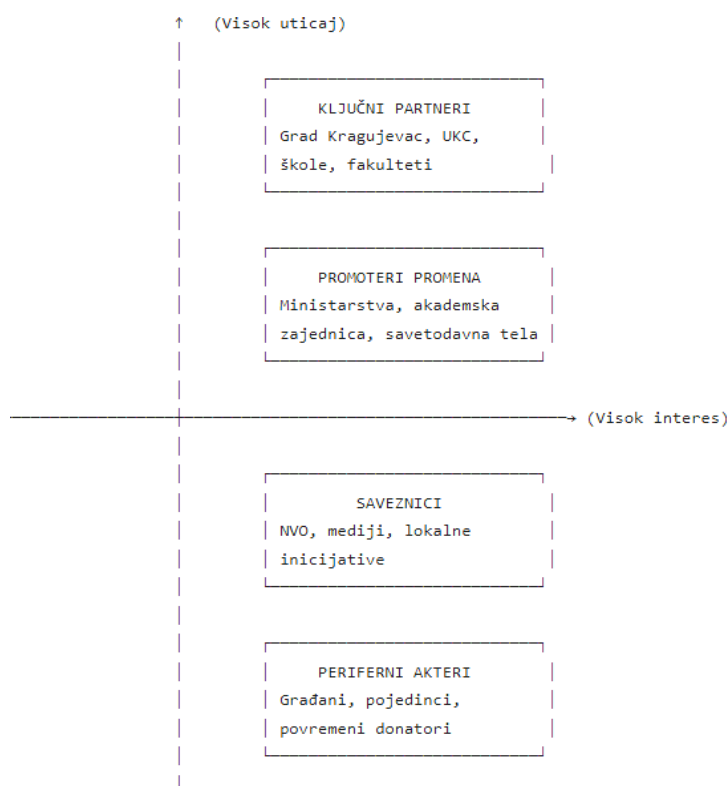
Razvoj i održivost organizacije „Zdravo i Zeleno“ zasniva se na aktivnom umrežavanju sa javnim institucijama, lokalnim vlastima, obrazovnim ustanovama, privredom, medijima i drugim organizacijama civilnog društva. Analiza zainteresovanih strana omogućava da se jasno identifikuju akteri koji mogu uticati na rad organizacije ili imati koristi od njenih aktivnosti, kao i da se razviju mehanizmi komunikacije, saradnje i partnerstva u skladu sa njihovim interesima i uticajem.

Mapa zainteresovanih strana

Grupa aktera	Primeri	Stepen uticaja	Nivo interesovanja	Potencijalni model saradnje
Javne institucije	Grad Kragujevac, Ministarstvo zdravlja, Ministarstvo ekologije	Visok	Visok	Partnerstvo u javnim programima i akcijama
Zdravstvene ustanove	Institut za javno zdravlje, Dom zdravlja, Univerzitetski klinički centar Kragujevac,	Srednji	Visok	Zajedničke kampanje i istraživanja
Obrazovne ustanove	Osnovne i srednje škole, fakulteti, univerziteti	Visok	Visok	Programi za mlade, škole ekologije i zdravlja
Civilni sektor	MIND grupa, lokalne NVO (ekološke i omladinske)	Srednji	Visok	Zajednički projekti, razmena znanja
Privatni sektor	Kompanije koje podržavaju CSR inicijative	Srednji	Srednji	Partnerstva u kampanjama, sponzorstva
Mediji i javnost	Lokalni i nacionalni mediji, influenseri	Srednji	Visok	Vidljivost i promocija aktivnosti
Mladi i volonteri	Učenici, studenti, aktivisti	Visok	Visok	Volonterski programi i edukativne inicijative

➤ Dijagram uticaja i interesa

Dijagram uticaja i interesa pruža vizuelni prikaz odnosa između različitih aktera koji utiču na rad organizacije ili imaju interes za njene aktivnosti. Na osnovu prikazane matrice moguće je identifikovati ključne partnere, saveznike, promotere i periferne aktere, čime se olakšava komunikacija, kao i planiranje i oblikovanje modela saradnje. Ovakav pristup doprinosi boljem razumevanju dinamike među zainteresovanim stranama, jačanju međusektorskih veza i uspostavljanju efikasne mreže saradnje. Posebno je značajno što dijagram ukazuje na važnost proaktivnog uključivanja lokalnih institucija i mladih, kao dve grupe sa najvećim potencijalom za dugoročni uticaj i partnerstvo.



Ključne preporuke za razvoj partnerstava:

- Formalizovati saradnju sa Gradom Kragujevcem putem Memoranduma o razumevanju (MoU) u oblastima javnog zdravlja i zaštite životne sredine.
- Razviti školski program „Zdravi i zeleni mladi“ u saradnji sa obrazovnim ustanovama.
- Pokrenuti „Zdravo i Zeleno forum“ — godišnji skup partnera radi razmene iskustava i planiranja aktivnosti.
- Uspostaviti saradnju sa lokalnim medijima radi redovnog izveštavanja i promocije volonterizma
- Pozicionirati organizaciju kao istraživačkog partnera za projekte iz oblasti javnog zdravlja, ekologije i javnih politika.

5. STRATEŠKI CILJEVI

Formiranje strateških ciljeva organizacije „Zdravo i Zeleno“ zasniva se na analizi potreba zajednice, potencijala partnerstava i rezultatima početnih istraživanja o percepciji javnog zdravlja i životne sredine u lokalnom kontekstu (Kragujevac i okolina/okrug).

Strateški ciljevi obuhvataju četiri ključne programske oblasti delovanja: **javno zdravlje, zaštitu životne sredine, edukaciju i rad sa mladima**, uz peti cilj koji se odnosi na jačanje internih kapaciteta organizacije.

Oni predstavljaju željeno stanje koje organizacija teži da ostvari u periodu **2025– 2028. godine** i čine osnovu za izradu akcionog plana.

Tabela 1: Pregled strateških ciljeva

Br.	Strateški cilj	Ključni ishod	Indikatori uspeha (2028)
1	Unaprediti javnozdravstvenu kulturu i zdrave stilove života građana	Povećan broj građana uključenih u preventivne i edukativne programe.	>5.000 ljudi obuhvaćeno kampanjama; do 10 lokalnih događaja godišnje.
2	Podići svest građana o zaštiti životne sredine i klimatskim izazovima	Uspostavljene lokalne inicijative za čistiju i zeleniju zajednicu.	15 realizovanih ekoloških akcija; 3 istraživačka izveštaja.
3	Razviti sistem edukacije i istraživanja u oblasti zdravlja i ekologije	Kreirani edukativni moduli i objavljene analize.	4 priručnika i 2 tematska izveštaja objavljena.
4	Uspostaviti i unaprediti volonterski menadžment	Osnaženi timovi mladih volontera uključeni u sve programe.	100+ aktivnih volontera; formiran sistem motivacije i podrške.
5	Jačati kapacitete organizacije i partnerstva.	Razvijeni administrativni i finansijski mehanizmi; stabilna partnerstva.	10 potpisanih MoU; najmanje 5 uspešno realizovanih projekata.

STRATEŠKI CILJ 1: JAVNO ZDRAVLJE I ZDRAVI STILOVI ŽIVOTA

Opis:

Fokus je na preventivnim aktivnostima, kampanjama o ishrani, fizičkoj aktivnosti i mentalnom zdravlju, kao i na saradnji sa školama i zdravstvenim ustanovama.

Ključne aktivnosti:

- Organizacija edukativnih radionica „Zdrav život u školi“
- Kampanje u zajednici („Kretanjem do zdravlja“, „Diši čisto“)
- Istraživanja o navikama građana u ishrani i fizičkoj aktivnosti
- Saradnja sa DZ i UKC Kragujevac na prevenciji hroničnih bolesti

Očekivani rezultati:

- Povećana informisanost dece i mladih
- Veći broj građana koji usvajaju zdrave navike
- Jača saradnja između civilnog i javno zdravstvenog sektora

STRATEŠKI CILJ 2: ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE I KLIME

Opis:

Organizacija će se fokusirati na očuvanje prirodnih resursa i smanjenje zagađenja, kroz akcije, istraživanja i obrazovanje mladih.

Ključne aktivnosti:

- Godišnje akcije čišćenja i pošumljavanja („Evo ovako“, „Jedno drvo – jedan učenik“)
- Istraživanje zagađenosti vazduha i lokalnih vodotokova
- Kampanja „Pij vodu, ne plastiku!“
- Saradnja sa javnim preduzećima u oblasti zaštite vazduha, voda i upravljanja otpadom

Očekivani rezultati:

- Veća javna svest o klimatskim promenama
- Smanjeno korišćenje plastike u školama
- Poboljšano stanje zelenih površina u dve opštine

STRATEŠKI CILJ 3: ISTRAŽIVANJE I EDUKACIJA KAO POKRETAČ PROMENE

Opis:

Cilj je jačanje istraživačkih i obrazovnih kapaciteta organizacije kroz partnerstva sa institutima, fakultetima, školama i ekspertima.

Ključne aktivnosti:

- Istraživanja o uticaju zdravstvenih i ekoloških navika
- Izrada tematskih analiza („Zdravlje mladih u Kragujevcu“, „Navike potrošnje vode“)

- Razvoj nastavnih i edukativnih materijala
- Organizacija konferencija i javnih foruma

Očekivani rezultati:

- Objavljeni godišnji izveštaji i publikacije
- Jače povezivanje istraživanja i javnih politika
- „Zdravo i Zeleno“ postaje referentni izvor podataka

STRATEŠKI CILJ 4: RAZVOJ VOLONTERIZMA I AKTIVIZMA MLADIH**Opis:**

Organizacija će uspostaviti strukturiran sistem za obuku, praćenje i motivaciju mladih volontera.

Ključne aktivnosti:

- Osnivanje platforme „*Mladi za zdravo društvo*“
- Programi obuke za vršnjačke edukatore
- Uvođenje portfolija kompetencija za volontere
- Organizacija godišnjeg događaja „*Zeleni heroji*“

Očekivani rezultati:

- Formirana aktivna volonterska mreža
- Veća motivacija i angažman mladih
- Umrežavanje „školskih partnera“ u oblasti aktivizma

STRATEŠKI CILJ 5: JAČANJE KAPACITETA ORGANIZACIJE I PARTNERSTAVA**Opis:**

Radi održivosti, organizacija će raditi na profesionalizaciji upravljanja, internim procedurama i diversifikaciji finansiranja.

Ključne aktivnosti:

- Izrada i usvajanje internih pravilnika i procedura
- Obuke iz projektnog menadžmenta i komunikacija
- Razvoj strategije komunikacije i vidljivosti
- Partnerstva sa MIND grupom, IZJZ, DZ, UKC, školama i kompanijama

Očekivani rezultati:

- Finansijska stabilnost kroz različite izvore prihoda
 - Povećan broj partnera i saradnika
 - Veća prepoznatljivost i kredibilitet organizacije
-

6. RAZVOJNI CILJEVI

Razvojni ciljevi konkretizuju strateške prioritete i usmereni su na merljive, godišnje rezultate koji prate napredak organizacije.

Tabela 2: Razvojni ciljevi po oblastima

Oblast	Razvojni cilj	Ključne aktivnosti	Indikatori
Javno zdravlje	Uspostaviti sistem lokalnih zdravstvenih radionica	20 radionica u školama i zajednici; izrada priručnika	Broj radionica, broj učesnika, evaluacija znanja
Životna sredina	Smanjiti lokalni otpad i promovisati reciklažu	10 akcija čišćenja, 3 „zelena dana“, promocija pešačenja	Količina prikupljenog otpada, medijska pokrivenost
Edukacija i istraživanje	Izgraditi bazu podataka o ekološkim i zdravstvenim pokazateljima	Partnerstva sa IZJZ, školama i DZ, UKC; objavljeni rezultati	Broj objavljenih izveštaja i publikacija
Mladi i volonterizam	Razviti volontersku mrežu i sistem nagrađivanja	Platforma, obuke, godišnje nagrade	Broj aktivnih volontera; broj uključenih škola
Kapaciteti organizacije	Jačati upravljačke i finansijske kapacitete	Procedure, obuke, komunikacioni plan	Broj obučanih članova; usvojeni pravilnici

7. VREMENSKI OKVIR I PLAN AKTIVNOSTI (2025– 2028)

Realizacija strateškog plana organizacije „Zdravo i Zeleno“ predviđena je u periodu od četiri godine (2025.–2028.) kroz postepeno jačanje programa, razvoj partnerstava i konsolidaciju kapaciteta. Plan aktivnosti obezbeđuje jasan vremenski raspored sprovođenja ključnih inicijativa i omogućava praćenje napretka po godinama. Tokom prve dve godine fokus će biti na uspostavljanju sistema, pilot-projektima i vidljivosti u zajednici, dok će treća i četvrta godina biti usmerene na regionalnu saradnju, evaluaciju i pripremu novog strateškog ciklusa.

Cilj ovakvog planiranja je da se obezbedi kontinuitet delovanja, efikasno upravljanje resursima i postepeno povećanje uticaja organizacije u oblastima javnog zdravlja, ekologije, edukacije i omladinskog aktivizma.

Tabela 3: Vremenski okvir realizacije strateških aktivnosti

Godina	Ključni prioriteti	Primer aktivnosti	Indikatori napretka	Partner/nosilac
2025.	Uspostavljanje sistema i prvih programa	Osnivanje volonterske platforme; radionice o javnom zdravlju; akcija „ <i>Stop wipa</i> “	≥10 aktivnosti; ≥50 volontera	Zdravo i Zeleno, škole, IZJZ, DZ, UKC
2026.	Jačanje programa i vidljivosti	Prva istraživanja; kampanje na TV i društvenim mrežama; 3 škole partneri	15 medijskih pojavljivanja; 3 škole uključene	Grad Kragujevac, IZJZ Kragujevac MIND grupa
2027.	Regionalna saradnja i evaluacija	Forum „ <i>Zdravo i Zeleno</i> “; razmena iskustava; publikacija rezultata	Izveštaj o uticaju; rast učesnika za 30%	Univerzitet, IZJZ lokalne NVO
2028.	Konsolidacija i novi strateški ciklus	Razvoj nove strategije; analiza održivosti; stalna partnerstva	4 godine realizovanih programa; nova strategija	Svi partneri

8. ZAKLJUČAK

Izrada prvog Strateškog plana organizacije „Zdravo i Zeleno“ predstavlja važan korak u institucionalnom razvoju i definisanju dugoročnog pravca delovanja organizacije. Navedeni dokument nije samo okvir za programske aktivnosti, već i temelj za izgradnju prepoznatljivog identiteta, profesionalizaciju rada i uspostavljanje stabilnih partnerstava na lokalnom i nacionalnom nivou.

Tokom narednog četvorogodišnjeg perioda, organizacija će kroz planirane programe i projekte nastojati da:

- poveća nivo svesti građana o značaju zdravih stilova života i očuvanja životne sredine;
- omogući aktivno učešće mladih i volontera u društveno korisnim inicijativama;
- poveže nauku, obrazovanje i praksu u funkciji javnog zdravlja i ekologije;
- obezbedi održive modele finansiranja i profesionalne standarde rada.

Sprovođenjem strateškog plana, „Zdravo i Zeleno“ teži da postane primer odgovorne, inovativne i otvorene organizacije koja doprinosi razvoju zdravijih zajednica i čistijeg okruženja. Poseban značaj ima posvećenost principima saradnje, transparentnosti i učešća javnosti u donošenju odluka, čime organizacija jača poverenje građana i kredibilitet kod partnera.

Plan istovremeno postavlja i okvir za kontinuiranu evaluaciju i učenje. Svaka godina realizacije biće praćena internim izveštavanjem, analizom rezultata i prilagođavanjem aktivnosti stvarnim potrebama zajednice. Time se obezbeđuje da strategija ne bude statičan dokument, već živi proces razvoja, učenja i unapređenja prakse.

Strateški plan „Zdravo i Zeleno“ predstavlja početak jednog novog ciklusa/procesa u kojem će se znanje, entuzijazam i odgovornost članova i partnera organizacije pretvarati u konkretne promene i vidljive rezultate za građane, prirodu i buduće generacije.